

菊陽町まち・ひと・しごと創生総合戦略概要版（平成28年度改訂版）

策定期間：平成27年度（2015年度）から平成31年度（2019年度）までの5か年

基本目標

1 菊陽町にしごとをつくる

【数値目標】

平成31年度の人口に対する
生産年齢人口の比率 61.2%

2 ひとが集い賑わう魅力的なまちをつくる

【数値目標】

平成31年度までに菊陽町の
人口を42,143人に増やす

3 子育て世代、高齢者が安心して暮らせるまちをつくる

【数値目標】

平成27年度から平成31年度
まで5年間の出生数を2,487人

4 地域の連携により、更なる好循環をつくる

【数値目標】

平成31年度までの県や他自治体との新規連携事業数5事業

1 しごとを応援するまち

- ・立地企業支援事業
- ・誘致企業サポート事業
- ・企業投資動向調査
- ・“菊陽プロダクツ”ブランド確立推進事業
- ・きくよう健康ビジネス起業化プロジェクト
- ・久保田台地開発事業
- ・農地集積及び集約化・農業農村整備事業

2 海外との交流がさかんなまち

- ・菊陽町物産海外等展開支援事業
- ・ウェルカム・ニーハオ・カムサハムニダ事業
- ・人材育成基金助成事業

しごとの創出を図る

ひとが流入し
住みよいまちをつくる

3 住んでよかったと思えるまち

- ・JR新駅設置・新駅周辺の一体的開発事業
- ・菊陽町定住促進事業
- ・空き家対策事業
- ・交通弱者総合対策事業
- ・菊陽町防災拠点等整備事業

4 ひとで賑わうまち

- ・菊陽町の宝物創生事業
- ・JR光の森駅高架歩道整備事業
- ・熊本都市圏広報宣伝事業

5 子育て世代に優しいまち

- ・安心に包まれ育む子育て支援制度創生事業
- ・待機児童ゼロ対策事業
- ・放課後児童クラブ利用対策事業
- ・日本語教育支援事業

6 高齢者が安心できるまち

- ・高齢者安心・健康・満足促進事業
- ・オールドニュータウン再開発事業